LICENCE

MANAGEMENT TOURISTIQUE

Moteur de l'économie mondiale tourné vers l'avenir et créateur d'emploi, le tourisme est un secteur clé en Algérie dont le développement exige des professionnels en mesure de proposer des offres adaptées aux tendances, aux territoires et aux habitudes de consommation du public.

La licence en Management Touristique est organisée en deux étapes, un tronc commun sur deux années qui permettra à l'étudiant de maîtriser les aspects économiques et managériales de l'entreprise (Finance, Comptabilité, Commerce, Droit, GRH...) suivi d'une année de spécialisation en Management Touristique.

Ce programme vise à favoriser les compétences opérationnelles qui permettront à ses détenteurs d'occuper des postes où le sens du service, la réactivité et la polyvalence seront exigés: La gestion d'établissements touristiques, l'organisation de voyages, hébergements, transports et activités de loisirs....

PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Manager d'entreprise touristique
- Directeur d'agence touristique
- Cadre commercial
- Chargé d'études
- Responsable qualité
- Yieldmanager
- Responsable contrôle de gestion

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES

- **Maîtriser le secteur du tourisme**
- **Connaître les principaux attraits et sites des différents pays**
- **Rédiger un programme de voyage**
- **Concevoir un produit touristique**
- **Calculer la rentabilité**
- **Mettre en place des études de marché**
- **Mettre en place une politique des 4P appliquée à un produit touristique**
- **Utiliser les nouvelles technologies pour la recherche d'infomations**
- **Gérer un établissement touristique (hôtel, complexe touristique, station balnéaire, station hivernale, station thermale, agence de voyage)**

Développée par des professionnels et des experts, cette Licence se distingue par ses deux aspects : connaissances du contexte et compétences opérationnelles, en totale adéquation avec l'évolution du marché du tourisme.

Cette forte valeur ajoutée prépare les candidats à de réelles perspectives d'évolution dans des carrières qui nécessitent des capacités d'analyse et d'action.

LICENCE
MANAGEMENT TOURISTIQUE

180 crédits

Prérequis

La licence en Management Touristique est accessible :

- Aux bacheliers.
- Aux étudiants ayant obtenu leur BAC et étant déjà scolarisés ou pas à l'université publique et voulant changer de spécialité, obtenir un double diplôme ou tout simplement poursuivre ou reprendre leurs études.

PROGRAMMES

Semestre 1:

- Introduction au management
- Introduction au droit
- Introduction à la comptabilité générale
- Économie d'entreprise
- Marketing de base
- Techniques d'expression écrites et orales
- Méthodologie de recherche d'informations
- Français niveau A2

Semestre 2:

- Management organisationnel
- Études de marché analytique quantitative et qualitative
- Statistiques descriptives
- Probabilités
- Mathématiques appliquées au management
- Management organisationnel
- Micro économie
- Anglais niveau A2

Semestre 3:

- Méthodologie de résolution des problèmes de management
- Fiscalité des personnes physiques et des personnes morales
- Gestion financière de l'entreprise
- Éléments fondamentaux de la comptabilité analytique
- Macro-économie
- Bureautique, de Word à Powerpoint
- Gestion de projet
- Introduction à la logistique
- Anglais des affaires

Semestre 4:

- Veille technologique et intelligence numérique
- Gestion de la relation client
- Audit comptable, réglementations et formalités
- Méthodologie PFE
- RSE
- Techniques de recherche d'emploi
- Stage et rapport
- Introduction au droit du travail
- Espagnol niveau A2

Semestre 5:

- Marketing touristique
- Réglementation du tourisme
- Conception de produits touristiques
- Gestion d'entreprises touristiques
- Élaboration de l'offre touristique
- Marketing digital touristique
- Culture entrepreneuriale
- Communication touristique opérationnelle
- Anglais des affaires niveau B1

Semestre 6:

- Stratégie touristique
- Gestion du personnel
- Tourisme et territoire
- Management stratégique
- Projet
- Culture entrepreneuriale
- Statistiques appliquées
- Anglais des affaires niveau B1

Pratique professionnelle :

L'un des points forts de la licence en management touristique est la mise en contact réelle de l'étudiant avec le monde du travail afin d'approfondir sa formation et son projet professionnel.

La mission professionnelle doit traiter de problématiques afférentes au management et à la stratégie touristique, l'étudiant devra analyser l'environnement de l'entreprise et émettre des préconisations en matière d'orientation et de choix stratégiques.

Dans le cadre d'un projet tutoré, l'étudiant devra élaborer et mettre en oeuvre une stratégie permettant la réalisation effective de ses préconisations.

Pour en savoir plus : 0550 97 67 01 / 03 / 06

× Partenaire de votre **Réussite**

ISG ALGERIE | Adresse: 213 Bois des Cars II, Dely Brahim, Alger | Tel: 0550 97 67 00/01/02/03/06