



MASTER LMD

MANAGEMENT ET STRATEGIE D'ENTREPRISE

Le management et la stratégie d'entreprise s'appliquent à différents domaines : ressources humaines, marketing, B to B ou encore environnement international et ce, dans des secteurs variés et au sein de moyennes ou grandes organisations.

Les titulaires du Mastère en Management et stratégie d'entreprise ont l'opportunité d'accéder à des postes stratégiques à responsabilités au sein de PME. L'accent mis sur la gestion des ressources humaines et des organisations ainsi que sur la stratégie d'entreprise permettront aux diplômés de se spécialiser dans un domaine ou de s'ouvrir davantage de portes.

Au terme d'un cursus de 2 ans, les étudiants auront concrétisé leur formation en mettant en œuvre une analyse de l'environnement de l'entreprise et des préconisations, ce qui leur permettra de transférer à la réalité les différents points acquis au fil de leur formation .



OBJECTIFS ET COMPÉTENCES

- Communiquer au sein de l'entreprise et développer une communication externe
- Utiliser les outils de gestion commerciale
- Réaliser des business plans
- Maîtriser les techniques de décisions stratégiques
- Développer une activité de l'entreprise
- Acquérir un savoir-faire pluridisciplinaire sur les différents champs fonctionnels économiques de l'entreprise
- Mettre en place des outils d'organisation interne et de contrôle
- Concevoir et mettre en place des stratégies marketing, commerciales et RH
- Analyser l'environnement managérial de l'entreprise
- Mettre en œuvre des modèles de fonctionnement et de contrôle
- Animer et gérer des équipes internationales



PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Responsable du management
- Responsable commercial et marketing
- Responsable d'un service bancaire
- Responsable financier
- Consultant en entreprise ou collectivité territoriale
- Chargé d'études de marché

Développée par des professionnels et des experts, ce MASTER se distingue par ses deux aspects : connaissances du contexte et compétences opérationnelles, en totale adéquation avec l'évolution du marché du tourisme.

Cette forte valeur ajoutée prépare les candidats à de réelles perspectives d'évolution dans des carrières qui nécessitent des capacités d'analyse et d'action.

MASTER LMD MANAGEMENT ET STRATEGIE D'ENTREPRISE

120 crédits



Prérequis

Le MASTER en Management et stratégie d'entreprise est accessible :

- Aux licenciés en management, communication , marketing , ressources humaines , droit , économie ...

Semestre 1:

- Management stratégique
- Environnement juridique
- Comptabilité et finance d'entreprise
- Marketing stratégique et opérationnel
- Méthode de recueil de données
- Intelligence économique
- Mondialisation
- Marketing digital
- Anglais des affaires niveau B2

Semestre 3:

- Management et stratégie de l'innovation
- Environnement économique de l'entreprise
- Environnement géopolitique et stratégie des entreprises
- Stratégie et organisation
- Direction de l'entreprise
- Statistiques, enquêtes, analyse des données
- Entreprendre : Marketing, veille et innovation
- Outils pour l'informatique de gestion
- Anglais des affaires niveau B2

Pratique professionnelle :

Le point fort du Mastère est la mise en contact réelle de l'étudiant avec le monde du travail afin d'approfondir sa formation et son projet professionnel.

En deuxième année, à l'issue d'un stage d'au moins trois mois, la thèse professionnelle traitera de problématiques afférentes à la gestion , au management , et à la stratégie d'entreprise .

Dans un mémoire, l'étudiant devra analyser l'environnement de l'entreprise et émettre des préconisations en matière d'orientation et de choix stratégiques.

Semestre 2:

- Management et gestion de projet
- Management et gestion des ressources humaines
- Contrôle de gestion
- Analyse financière et fiscale
- Méthode de traitement des données
- Gestion d'appels d'offres
- Anglais des affaires niveau B2

Semestre 4:

- Stratégie d'entreprise et structure organisationnelle
- Modèles stratégiques et politique générale de l'entreprise
- Comportement organisationnel et leadership
- Environnement économique international
- Projet
- E-Business et stratégie digitale
- Négociation à l'international
- Anglais des affaires niveau B2

PROGRAMMES



Pour en savoir plus : 0550 97 67 06 / 03 / 01

Partenaire de votre **Réussite**